

E 31 消費者行動の解析 - きのこ類の風味の需要動向と消費形態 -  
 その2 分散分析・回帰方程式によるきのこ類の価格反応・消費形態遷移  
 実践女大家政 ○山口美由紀 海津美代子

目的 全前

方法 前表の調査資料を分散分析・回帰方程式により、消費パターンの類型化を行った。

結果

<分散分析法の結果>

L	①	②	③				$\Sigma X_i$	$\Sigma X_i^2$	$(\Sigma X_i)^2$
17歳	15	60	422.5	225	3.600	2376.56.25	562.5	241481.25	316406.25
17~20	25	78	262.5	625	6.084	7439.06.25	965.5	750615.25	932190.25
20~23	25	78	1312.5	625	6.084	17226.66.25	1415.5	1729356.25	2002640.25
23~26	22	20	937.5	484	14.400	878902.25	1079.5	893792.25	1165320.25
26~29	17	60	562.5	289	3.600	316406.25	629.5	380296.25	408960.25
29~32	22	48	975.0	484	0.304	9506.25	1045.0	953413.0	1092025.0
32~35	18	42	242.5	324	1.764	68906.25	322.5	70994.25	104006.25
35~38	9	14	422.5	81	2.916	2376.66.25	510.5	240653.25	3020522.25
38~41	8	0	225.0	64	0	506.25	233.0	50689.0	54289.0
41~44	1	36	225.0	1	12.96	506.25	222.0	50202.0	62644.0
41~	10	18	3375.0	100	1.44	1133906.25	359.5	114150.25	129240.25
$\Sigma X_i$	172	588	6875.0				7435.0	5419249.0	6477792

$L = \text{LEVEL}$   $Q = \text{GROUP}$

$K = \frac{5 \times 5 \times 279225}{21} = 1676128.0$

$SS = 5417369 - K = 3752241$

$SSL = \frac{1}{5} (\Sigma X_i)^2 - K = 130661.6$

$SSQ = \frac{1}{11} (\Sigma X_i^2) - K = 2409504.08$

要因	SS	df	MS	F
L	130661.6	4	32665.4	0.217
Q	2409504.08	2	1204752.04	20.24
e	1166643.32	21	55554.44	
T	3752241	26	144316.96	

L = Living expenses (expenditure) Q = Group e = error T = Total

分散分析の結果は、主婦年齢別で、A・B・C別の消費パターンに、有意差は認められず、生活費別では、効用の高い組合せに有意差がある。