

F-10 消費者行動の分析(その3) 特定2品目の効用の予算内の最大化 K8 彦
 数による生活実相の因子分析
 実践女大家政 ○丹羽昌子 西尾美知子 海津美代子

目的 全前

方法 標本全前 計算は単集計・因子分析

結果 消費者行動は、消費化の傾向にある。

表9-2図牛・豚肉の選好

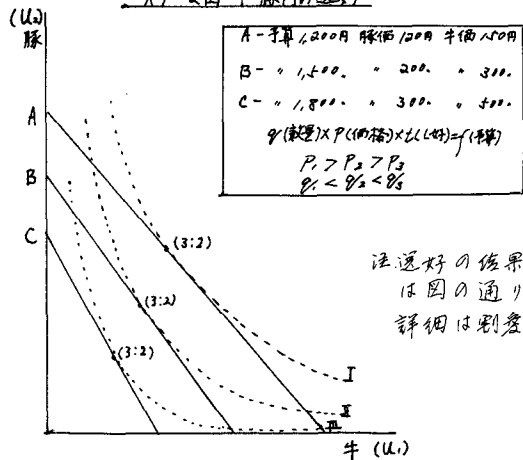


表10-1表因子負荷量表

	I	II	III	IV	V
Q.6 (2)	0.617				
7 (3)	0.601				
6 (3)	0.557				
7 (3)	0.523				
7 (3)	0.451				
7 (3)	0.432				0.362
7 (3)	0.391				
7 (3)	0.389				
7 (3)	0.328				
7 (3)	0.325			0.370	0.325
7 (3)	0.307		0.388		
7 (3)		0.612			
7 (3)		0.606			
Q.6 (2)					0.672
7 (3)					0.588
7 (3)					0.583
7 (3)					0.320
固有値	3.561	2.652	2.455	1.886	2.113
%	7.672	5.526	5.115	3.929	4.399
Total	26.597%				