

F-20 消費者保護政策の基本問題第2報
ノートに於てA諸君に於て大政 小木紀之

目的 本報告では消費者保護政策の基本問題第2報として単価価格表示制度についての若干の考察を試みた。単価価格表示とはユニット・プライシングと呼ばれ、多様化する包装商品に対して的確な商品選択を消費者に対して提供するための有効な価格表示制度である。

方法 日本のFPA改革の単価価格表示制度の創設と単価価格表示実施にともなう問題を考察する。

結果 単価価格表示制度の広域的実施は消費者保護政策の弾力的展開に有効性をもつ。