

C-17 市場における衣料品の実態調査と用途に対する適応性についての考察

山陽学園 ○江口 玲子
中国短大 江口トシコ

1. 各家庭で一般衣料品がどのような繊維を使用しているかを調査し、如何に繊維の特質が生かされているかを考察する。

2. 地元T百貨店の四季の供給状況を把握し、季節毎に実際に売られた商品の種類の変動状況、及び個々の商品別の素材の構成比率を求めた。次に二次製品の要求される性質の一覧表を作成し、これに素材繊維の標準検定の特性値をあてはめて、市場調査による現状と合致しているかどうかを比較した。

3. 次に別に作ったグループ製品の要求する性質の一覧表と素材の特性値をあてはめ、下表の結果と比較すると、大部分のグループの占有率はよく一致していた。セーター、カーディガンなどは例外であった。これは現在

第1表 素材商品の全商品に対する占有率

時期	材 質 名														綿	麻	毛	絹	ビス コ	アセ ト	ベン グ	ポリ ック	ナロ ン	ポリ エ ル	ア リ ル	ビ ニ ン	ポリ ビ ン	テ ロ ン	ビ ニ ン
	占 有 率 %																												
夏 物	素材商品数の占有率(%)	72	19	16	2	37	14	14	9	23	49	16	9	5	5	2													
	素材商品量の占有率(%)	33	2	7	2	7	2	2	1	7	19	4	2	1	1	0													
秋 物	素材商品数の占有率(%)	46	0	36	8	26	18	8	3	36	56	26	13	3	3	0													
	素材商品量の占有率(%)	21	0	16	3	8	3	3	0	10	19	5	2	0	0	0													

第2表 素材商品の占有率 (%)

材質名	季節	綿		毛		絹	レーヨン	ベンゲ	アセト	ナイロン		アクリル		テロン
		オール	混紡	オール	混紡		混紡	ベンゲ		オール	混紡	オール	混紡	
グループ名														
婦人肌着	夏他	—	—	—	—	—	—	20	—	—	—	—	—	—
	夏他	30	80	30	70	5	—	—	5	10	—	—	—	5
セーター	夏他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5	—	30	—
セーター	夏他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30	—	—
婦人服	春夏他	30	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	春夏他	—	—	—	—	—	3	—	—	—	—	—	—	—
パジャマ	オール	30	55	—	—	—	20	50	—	—	—	—	—	—
紳士用靴下	オール	5	—	—	5	10	5	10	—	70	10	—	—	25

毛の価格が高いためと思われる。