

15. 消費者の購買動機に関する研究（第7報）

女子大生の被服購買動機と需要動向について

実践女子短大 ○海津美代子

1. 化学繊維の衣生活への滲透，衣料の過剰生産等によって，衣生活の質と量の変化が必然的に行われている。この状勢を専ら経済的な面からその購買動機と需要動向について，女子大生を対象にして実態の探索を試みた。

2. 東京都内女子大学在学中の学生600名に対して，所定の調査用紙を配布し，簡単な説明の後，約1時間内に設問に対する触答を記入させ回収を行った。

3. 購買動機としては，一般に合理性が高く，また需要動機としては，下着類，靴下等の消費力が大で，且つ購入方法としての月賦の利用度は殆んど認められなかった。