

E-39 物価変動による二財選択の変化, 代替品の選択(その2)

実践女大家政

西尾美知子 佐藤朝子 〇海津美代子

目的 全前

方法 全前

- 結果
- ① 需要分析による消費者の選択態度は、消費者の心理・経済効率の裏付けによつて、予算と商品価格の均衡の上に成り立つ。
 - ② 仮設としての特産品目キヤベツ、レタスの価格反応は、キヤベツの効用が大であるという一般性に基づいて、物価騰貴時には、レタスの代替性はキヤベツに大きく優位性を与えている。

