

F—18 地方新聞求人広告欄からみた婦人の職業の変遷

熊本女短大 奥村美代子

1. 熊本地方における婦人の地位の変遷について考えるための資料の一つとして、地元紙の求人広告欄にあらわれた婦人の職業の変遷について検討する。あわせてその職業関係新聞記事の変遷についてもふれる。

2. 熊本日々新聞及びその前身の九州日々新聞について、大正5年から昭和20年までの30年間の全紙面調査を行なった。

3. 1)30年間を通して、もっとも出現頻度の高いものは、専門的・技術的職業関係で、平均50%を越えるが、その職種については、極めて限定されている。

2)サービス職業関係がこれにつき、20%を越えるが、年代による変動の激しいのが特長である。

3)つぎの群は生産工程従事者関係で、これに単純労働者関係・事務関係が続き、10～5%以下を占めている。

4)販売関係は少なく、運輸通信関係は極めて少なく、1～2%以下である。