

### 3. 消費者の購買動機に関する研究 (第6報)

#### 背広の三つ揃購入に関する心理的緊張度 について

実践女子学園短大 海津美代子

1. 前回は家庭の主婦を対象として、被服購入の動機の傾向と素因を計測したが、今回は引続いて世帯主(男子)を対象として背広三つ揃購入に関する動機の要因に対する抵抗と購買の可能性を推計し、消費生活の合理化に対する一般的な指標を抽出しようと試みるものである。

#### 2. 調査方法

時期—昭和35年7月上旬

対象—東京都山の手4区(渋谷, 目黒, 世田谷, 大田)在住の実践女子学園中学校生徒家庭

資料蒐集—調査用紙を各家庭に配布し、回答結果を生徒持参形式によって回収した。

調査世帯の設定—任意無差別抽出法

3. 資料は収入・職業・年令別に分類して、色, スタイル, 体にフィットする工合, 材料, 場所, 時期, 価格の7項目の購入動機に関して、購入意識の抵抗の度合、実際の購入に対する可能性、購入動機の要因の分布状態を明らかにした。