

17 消費者の購買動機に関する研究 (第5報)

—衣服購入に関して—

実践女子短大 海津美代子

1 前回は予報として、実践女子学園高校生徒の家庭の主婦を対象として、被服購入動機に関する意識水準を、その計画性、繊維の関心度、流行、購入場所、サービス、等々の観点から測定を試みたが、今回は東京都400世帯の主婦を対象として、再調査を試み、被服購入に関する動機の諸要因を、解明しようとするものである。

2 東京都23区内に居住する一般世帯を、サンプリングの方法によって、400世帯を抽出し、これを調査員によって、インタビューを行わせ、調査事項を主婦に質問解答させ、その結果を収入階層別、年齢別に分類して、単純集計したものである。

3 一般に中流階級に於ては、被服購入に関する合理性はかなり強いもののように解せられる。